



GEDRAGSCODE

E-MAILING PUBLISHERS

Januari 2015

NETWERK GEDRAGSCODE E-MAILING

Om de gebruikerservaring van consumenten te verbeteren, het vertrouwen van adverteerders en publishers in het e-mailing marketingkanaal te bevorderen, en om ervoor te zorgen dat gebruik van e-mail niet plaatsvindt op een onduidelijke, misleidende of verwarrende manier, heeft Platform Affiliate Netwerken (PAN) de volgende richtlijnen in de gedragscode voor publishers van de aangesloten Netwerken opgesteld. Deze richtlijnen zijn additioneel van toepassing op de reeds geldende algemene voorwaarden voor publishers van de Netwerken welke lid zijn van PAN. De e-mailing richtlijnen zijn opgesteld opdat deze compliant zijn met telecommunicatiewet artikel 11.7 en aansluit op de [DDMA e-mailcode](#) en de ACM regulering.

1. In deze gedragscode wordt verstaan onder:

- i) **Reclame via e-mail:** het per e-mail aanprijzen van goederen, diensten of denkbeelden, alsmede het vragen van diensten. Hieronder wordt niet verstaan het verzenden van een uitnodiging uitsluitend voor deelname aan onderzoek voor historische, statistische of wetenschappelijke doeleinden.
- ii) **Adverteerder:** degene (natuurlijk persoon in de uitoefening van beroep of bedrijf of rechtspersoon) in wiens opdracht reclame via e-mail is verzonden. Een adverteerder die reclame via e-mail toezendt aan een eigen (klant)bestand is voor de werking van deze richtlijnen tevens een bestandseigenaar.
- iii) **Geadresseerde:** de persoon tot wie reclame via e-mail is gericht.
- iv) **Bestandseigenaar:** partij die de zeggenschap heeft over een databank met e-mailadressen. Een bestandseigenaar die reclame via e-mail over zijn eigen producten en diensten toezendt aan een eigen (klant)bestand is voor de werking van deze richtlijnen tevens een adverteerder. Onder bestandseigenaar wordt verstaan: de publisher.
- v) **Label:** merk en/of bedrijfsnaam van een bestandseigenaar waaronder toestemming is verkregen voor het toesturen van reclame via e-mail.

2. Identiteit en herkenbaarheid

- i) Reclame via e-mail moet duidelijk als zodanig herkenbaar zijn door opmaak, presentatie, inhoud of anderszins.
- ii) De bestandseigenaar draagt er zorg voor dat hij zich in iedere e-mail zodanig identificeert dat de bestandseigenaar gemakkelijk en effectief bereikbaar is voor de geadresseerde van de e-mail door de contactgegevens van de bestandseigenaar, waaronder in ieder geval

diens naam, adres en overige contactgegevens te vermelden of naar deze te verwijzen via een werkende link.

- iii) De bestandseigenaar dient zijn Label op te nemen in het Van-veld. Tevens dient de bestandseigenaar een werkend antwoordadres op te nemen in het Reply To-veld, waarop respons kan worden ontvangen.

3. Verzamelen van e-mailadressen

- i) De bestandseigenaar draagt er zorg voor dat hij bij het verzamelen van e-mailadressen degene wiens e-mailadres wordt verzameld duidelijk en op eenvoudig toegankelijke wijze geïnformeerd wordt over de navolgende punten:
 - a) Dat het e-mailadres voor het toezenden van reclame, inclusief specificering van het type reclame, zal worden gebruikt;
 - b) De identiteit van de bestandseigenaar/bestandseigenaren;
 - c) De bestandseigenaar het e-mailadres verzamelt voor eigen gebruik, dan wel (mede) voor gebruik ten behoeve van derden of derdenverstrekking van het e-mailadres.
- ii) Aan de verplichting van artikel 3.i kan niet worden voldaan uitsluitend door middel van een bepaling in de algemene voorwaarden of een privacy statement. Een consument dient middels een handeling, bijv. een vink aangevuld met informatie, te bevestigen akkoord te gaan dat zijn e-mailadres wordt opgenomen in het e-mailbestand.
- iii) Bij inzet van e-mailbestanden van de bestandseigenaar stelt het Netwerk enkele eisen: dat de daarbij behorende e-mailadressen rechtmatig volgens telecommunicatiewet artikel 11.7 zijn verkregen en de rechtmatigheid van de individuele e-mailinschrijvingen dienen te kunnen worden bewezen. De aansprakelijkheid hiervan ligt volledig bij de publishers.

4. Recht van verzet

- i) De bestandseigenaar dient er zorg voor te dragen dat de geadresseerde zich in iedere uiting kosteloos en eenvoudig op elektronische wijze bij de bestandseigenaar af kan melden voor het gebruik van zijn e-mailadres voor reclame via e-mail. Dit recht van verzet dient op eenvoudige, duidelijke en liefst uniforme wijze mogelijk gemaakt te worden. De bestandseigenaar draagt er zorg voor dat het verzoek op deze wijze gedaan onverwijld wordt ingewilligd.
- ii) De geadresseerde dient de mogelijkheid te hebben om de in artikel 4.1 genoemde afmelding in ieder geval te doen voor het label, product of dienst ten behoeve waarvan het e-mailadres verzameld is. Een

afmelding mag betrekking hebben op meerdere of alle labels, producten of diensten.

5. Overige voorwaarden

- i) Alle uitingen, inclusief e-mails, dienen bij de adverteerder vooraf ter goedkeuring voorgelegd te worden. Wanneer dit niet het geval is, heeft de adverteerder de mogelijkheid alle leads en sales die via de uiting tot stand zijn gekomen af te keuren en dus niet te vergoeden.
- ii) De inhoud van de reclame via e-mail dient te voldoen aan de algemene regels van de Nederlandse Reclame Code.
- iii) Toegang tot adverteerders wordt verleend per advertentieruimte. Tracking links van adverteerders mogen alleen gebruikt worden op de advertentieruimte waarvoor daadwerkelijk toegang is verleend.

6. De specifieke programmavooraan van de adverteerders, zoals vermeld bij de informatie over de betreffende adverteerder in het Netwerk, dienen te allen tijde in acht genomen te worden.

Het Netwerk zal te allen tijde optreden tegen promoties, acties en initiatieven die tegen bovengenoemde gedragsregels ingaan. Bij constatering van een overtreding zal het Netwerk de publisher op de hoogte stellen van de overtreding. Afhankelijk van de aard van de overtreding kan het Netwerk tot sancties overgaan. Bij publishers die in overtreding zijn kunnen alle leads en sales afgekeurd worden. Tevens kunnen zij uit een of meerdere programma's, of zelfs uit het gehele Netwerk, verwijderd worden. Deze maatregelen worden genomen om de kwaliteit van e-mailing te waarborgen voor publishers, adverteerders en de consument.

De gedragscode voor e-mailing publishers is een 'levend' document. Dit betekent dat PAN bevoegd is om de gedragscode voor e-mailing publishers tussentijds te wijzigen. Bijvoorbeeld omdat de wet- en regelgeving verandert of omdat de gedragscode aangescherpt dient te worden. Uiteraard zal PAN, via de leden, publishers hiervan op de hoogte stellen.

Platform Affiliate Netwerken

info@vpan.nl

www.vpan.nl